

СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМЫЙ ПРОЕКТ «КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ»

## КИНО

## ВЧЕРА, СЕГОДНЯ, ЗАВТРА.

В 1894 г. французы братья Люмьеры — Огюст и Луи — услышали о кинетоскопе. Этот прибор, представляющий собой ящик с движущимся фото, создал Томас Эдисон. Зритель, глядя в кинетоскоп, видел движение различных предметов. Братья построили свой собственный прибор — «кинематограф», который проецировал изображение на экран.



## ИЗОБРЕТЕНИЕ ЛУИ ЛЮМЬЕРА

Процесс возникновения киноискусства — процесс длительный и сложный. Изобретение кинематографа — достижение коллективное. У кинематографа столь дальние корни и предпосылки, что, пожалуй, можно сказать, что он изобретен человечеством. В его предыстории действительно «трудно воздать должное всем, кому следует».

необычайности зрелища. Киносеансы устраивались в кафешантанах (кафе с эстрадой, на которой выступают артисты) и других увеселительных заведениях «легкого жанра».

Вслед за крупнейшими городами Российской империи демонстрация начинается в менее значительных губернских и уездных городах и даже селах. По-

стимулировало дальнейшее развитие сети стационарных «электротетраев» и дальнейшее расширение производства картин.

Еще в первые годы появления кинематографа отдельные русские фотографы-профессионалы и фотолюбители пробуют сами снимать кинофильмы. Так, харьковский фотограф А. Федецкий еще в 1896–1897 годах снимает религиозную церемонию перенесения «чудотворной» иконы из Куряжского монастыря в Харьков, а также праздничное гулянье в городе. Начиная с 1900 года съемку «придворной хроники» ведет «собственная его императорского величества» фотографическая фирма «А. Ган-Ягельский».

Начинается бурное строительство «электротетраев», или, как их начали тогда называть — «кинотеатров». На смену карликовым «иллюзионам» с несколькими десятками стульев появляются вместительные, специально построенные здания со зрительным залом на 400–600 мест, с фойе, буфетами и т.д. Улучшается техника проекции и качество музыкального сопровождения.

новым дом А. Ханжонкова» становится крупнейшей русской кинофирмой, успешно конкурирующей с московским представителем «Пате» и другими иностранными предприятиями.

С 1907–1908 годов начинается регулярное производство фильмов в России. С 1909 по 1914 год (начало Первой мировой войны) фирмой Ханжонкова было выпущено свыше семидесяти игровых картин. По объему производства она заняла первое место в России.

Построив в 1912 году в Москве на Житной улице крупнейшее для своего времени киноздание, Ханжонков поднял материально-техническую базу русского кинопроизводства до уровня лучших зарубежных студий, создав предпосылки для дальнейшего ее расширения.

К 1913 году на территории империи насчитывается уже свыше 1400 кинотеатров. Кино становится самым популярным из массовых зрелищ. Его стали посещать не только городские низы, но и мелкая буржуазия, учащаяся молодежь, интеллигенция.

В заслугу Ханжонкову

Кино - это правда  
24 кадра в секунду.  
Жан-Люк Годар



## СТАНОВЛЕНИЕ РУССКОГО КИНОПРОИЗВОДСТВА

Становление русского отечественного производства фильмов происходило в условиях жесточайшей конкуренции с иностранными фирмами. Положение резко меняется с началом Первой мировой войны. Война привела к резкому сокращению импорта картин, а это вызвало бурный рост отечественного кинопроизводства. Появляется ряд новых кинопредприятий. Наряду с мелкой и средней буржуазией кинематографией начинают интересоваться крупные дельцы и правительственная бюрократия.

Осознав огромное значение кинематографа, господствующая клика царской России начала поручать ему пропаганду своих политических лозунгов. При так называемом Скобелевском комитете, «состоящем под высочайшим его императорского величества государя императора покровительством», создается военно-кинематографический отдел. Он получает монопольное право на съемку и выпуск фронтовой кинохроники, ему поручается также производство военно-агитационных игровых картин. Так возникло первое в России кинопредприятие, которое ставило себе цель — использовать экран для прямой политической агитации.



А. Ханжонков



## СТРОИТЕЛЬСТВО СОВЕТСКОГО КИНО

Таково было положение русской кинематографии к моменту свержения Великой Октябрьской социалистической революции.

Дельцы русской кинематографии встретили Октябрьскую революцию с нескрываемой враждебностью. Владельцы киностудий, кинотеатров, прокатных контор саботировали мероприятия Советского государства, игнорировали революционную тематику: из ста пятидесяти фильмов, выпущенных частными фирмами в 1918 году, не было ни одного, в котором хотя бы упоминалось о социалистическом перевороте в России.

Строительство советского кино началось в условиях экономической разрухи, саботажа бывших предпринимателей и острого недостатка пленки и других материалов, производство фильмов было крайне ограничено. Перед молодой советской кинематографией были поставлены три основные задачи: информировать трудящихся о событиях на фронтах Гражданской войны и о строительстве Советского государства; разъяснять текущие лозунги партии и Советской власти; популяризовать среди трудящихся научные и технические знания и произведения классической литературы.

Первую из этих задач решала кинохроника, вторую — игровые сюжетные агитационные фильмы и третью — научно-популярные и художественные фильмы.

С введением политики военного коммунизма Советская власть берет в свои руки не только крупные, но и средние и мелкие предприятия. 7 августа 1919 года советской властью был принят декрет о национализации кинопромышленности (декрет «О переходе фотографической и кинематографической промышленности в ведение Народного Комиссариата Просвещения»), и эта дата впоследствии стала отмечаться как день советского кинематографа.

В СССР была создана киносеть, представляющая собой совокупность культурно-зрелищных предприятий, осуществляющих показ фильмов населению, — кинотеатры, клубы и др.

Появились киноустановки, которые подразделялись на городские и сельские, постоянные и сезонные, стационарные и передвижные, демонстрирующие фильмы обычные и широкоэкранные (на 35-мм пленке), широкоформатные (на 70-мм пленке), узкоплечные (на 8-мм и 16-мм пленке), стереоскопические и для круговой кинопанорамы. Основной задачей для киносети было обеспечить регулярный показ фильмов на всей территории страны, способствовать коммунистическому воспитанию трудящихся средствами кино.

Кризисные девятые киноотрасль пережила с большим трудом. Переход киноиндустрии на коммерческие рельсы, резкое удорожание фильмокопий и недостаточное финансирование отрасли привели к развалу сложившейся системы кинопоказа. С падением железного занавеса, в страны СНГ мощной лавиной хлынул поток зарубежных видеофильмов. Отсутствие востребованных отечественных картин, повсеместное создание частных видеосалонов способствовало оттоку из кинотеатров зрителей. Кинотеатры стали закрываться по причине нерентабельности. Многие кинотеатры были проданы в частные руки и перепрофилированы.



Луи и Огюст Люмьеры

Кинематограф с его особенностью воспринимать и представлять явления действительности в новых и неожиданных ракурсах и связях принес в мир новую информацию.

Как известно, первый в мире общедоступный сеанс кинематографа состоялся 28 декабря 1895 года в Париже, в «Гранд-кафе» на бульваре Капуцинов, «Живая фотография», снятая и спроецированная на экран при помощи аппарата французского изобретателя Луи Люмьера, имела полный успех.

Интерес к сеансам кинематографа влиятельных людей и правителей государств, способствовал широкому распространению кинематографа во всем мире.

В России первые демонстрации нового изобретения Луи Люмьера состоялись весной 1896 года в Петербурге — в летнем саду «Аква-риум» и в Москве — в театре оперетты «Эрмитаж», летом и осенью того же года — в эстрадных театрах Киева, Харькова, Ростова-на-Дону, Нижнего Новгорода.

Однако в увеселительных заведениях «кинематограф Люмьера» фигурировал пока не в качестве красочного самостоятельного зрелища, а как технический аттракцион наряду с другими номерами, включаемыми в эстрадные программы. Показывались те же коротенькие (в 15–20 метров каждая) ленты, что демонстрировались и в Париже. Сеанс длился 10–15 минут. Интерес зрителей сосредоточивался не на содержании картин, а на

являются десятки и сотни мелких предпринимателей, приобретающих проекционные аппараты с комплектом фильмов к ним и путешествующих по «городам и весням» огромной страны. В одних случаях сеансы кино включались в программы варьете, цирков, ярмарочных балаганов, в других — устраивались в виде самостоятельных представлений, конкурирующих с этими зрелищами.

Так кинематограф постепенно входит в быт и становится одним из популярнейших зрелищных аттракционов.

Начиная с 1903–1904 годов в крупнейших, а потом и в более мелких городах появляются стационарные «электротетраы», так называемые «иллюзионы». Это дало мощный толчок производству фильмов. Бродячий кинематограф мог обходиться одной-двумя программами, так как всякий раз имел дело с новой аудиторией, и одни и те же ленты могли демонстрироваться до полного их износа. Стационарный же «электротетра» нуждался в постоянном обновлении репертуара, требовал все новых и новых картин. Владельцам «иллюзионов» стало невыгодно приобретать ленты в собственность, ибо после нескольких сеансов они теряли ценность для данного предприятия. Однако они могли демонстрироваться в другом. Возникла практика перепродажи и обмена картин, а затем их проката специально созданными для этого фирмами, что



Художественный электро-театр. Фото 1910 г.

на протяжении первых десяти-одиннадцати лет распространения кинематографа в России на экранах демонстрировались исключительно импортные (главным образом французские) фильмы.

Однако успешными оказались производственные начинания и русских предпринимателей, среди которых в первую очередь нужно назвать имена А. Дранкова и А. Ханжонкова. С именем первого из них — журналиста и фотокорреспондента — связано начало систематических съемок и выпуска на массовый экран отечественной кинохроники.

Отставной казачий офицер Ханжонков в 1906 году создает в Москве небольшую торговую контору по продаже иностранных фильмов и киноаппаратуры. Через несколько лет «Тор-

надо поставить также организацию производства объемной мультипликации в России. Он привлек к работе в кино талантливого и инициативного художника В. Старевича, который начиная с 1912 года ставит серию кукольных фильмов: «Авиационная неделя насекомых», «Место кинематографического оператора», «Прекрасная Люканида». Они принадлежали к первому мультипликационному лентам не только в России, но и в мире.

Вслед за предприятиями Дранкова и Ханжонкова появляются десятки новых фирм, организующих производство кинокартин.

Так постепенно формируются первые русские киностудии, создаются кадры творческих работников, накапливается художественный и технический опыт.