

Информационная страница

Для вас, предприниматели!

Департамент экономического развития и торговли Смоленской области в июне 2011 года проводит региональный этап всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» (далее - Конкурс). Положение о конкурсе прилагается.

Дополнительную информацию об организации и проведении Конкурса можно получить по телефонам (4812) 29-24-91 (Старовойтов Геннадий Николаевич) и (4812) 29-24-94 (Проценкова Инна Вадимовна).

Контактное лицо от Администрации муниципального образования «Кардымовский район» Смоленской области Ярчинская Марина Владимировна, тел. 8 (48167) 4-23-95, E-mail yarchinskaya@kardymovo.ru

Заполненные анкеты от молодых предпринимателей принимаются в отделе экономики и комплексного развития Администрации района в срок до 3 июня текущего года.

Администрация муниципального образования
«Кардымовский район» Смоленской области

ПОЛОЖЕНИЕ

по организации и проведению регионального этапа конкурса

«Молодой предприниматель России»

Общее положение о Конкурсе

Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения регионального этапа конкурса «Молодой предприниматель России» (далее – Конкурс). Конкурс проводится среди субъектов малого (среднего) предпринимательства (далее – малые предприятия) в целях:

- популяризации предпринимательства, как эффективной жизненной стратегии для молодых людей; выявления и поощрения активных молодых людей, ведущих предпринимательскую деятельность; формирования позитивного образа молодежного предпринимательства, как важного фактора экономико-социального прогресса страны.

Положение об Организационном комитете по организации и проведению регионального этапа конкурса «Молодой предприниматель России» утверждается постановлением Администрации Смоленской области.

Состав Организационного комитета по организации и проведению регионального этапа конкурса «Молодой предприниматель России» (далее – Оргкомитет) утверждается распоряжением Администрации Смоленской области.

Организация конкурса

Организатором конкурса является Департамент экономического развития и торговли Смоленской области (далее – Департамент).

Департамент обеспечивает опубликование сообщения о проведении конкурса в региональных средствах массовой информации, содержащего следующие сведения:

- наименование организатора Конкурса;
- предмет и порядок проведения Конкурса;
- дата проведения Конкурса;
- сроки и место подачи заявок на участие в Конкурсе;
- информация о победителях и результатах Конкурса

Условия конкурса и требования к его участникам

К участию в Конкурсе допускаются граждане Российской Федерации, в возрасте от 16 до 30 полных лет на момент подачи заявки на участие. В Конкурсе могут участвовать несколько физических лиц, являющихся индивидуальными предпринимателями, соучредителями или представителями одной из компаний. Такая группа лиц, совместно участвующих в Конкурсе и представляющих свой общий бизнес, рассматривается как один участник.

Требования, предъявляемые к участникам конкурса

Являться индивидуальным предпринимателем, учредителем (соучредителем) юридического лица, зарегистрированного в установленном законом порядке на территории Смоленской области, независимо от организационно-правовой формы и формы собственности (за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий).

К участию в Конкурсе не допускаются руководители малых предприятий:

- осуществляющие деятельность, запрещенную законодательством РФ;
- осуществляющие деятельность по производству или продаже алкогольной и спиртосодержащей продукции, пива и напитков, изготовленных на его основе, а также табака, табачных изделий, курительных принадлежностей;
- организующие или проводящие азартные игры;
- находящиеся в стадии ликвидации;
- имеющих задолженность перед бюджетами всех уровней и внебюджетными фондами.

Порядок проведения Конкурса

Конкурс проводится поэтапно. Определение участников регионального этапа конкурса с 22 мая по 10 июня 2011 года. Проведение регионального этапа конкурса, определение и награждение победителей не позднее 25 июня 2011 года;

Содержание и номинации Конкурса

Конкурс проводится по следующим номинациям:

- «Молодой мастер бизнеса»;
- «Успешный старт»;
- «Социально-ответственный бизнес»;
- «Школьный и студенческий бизнес»;
- «Инновационный бизнес»;
- «Вклад в развитие молодежного предпринимательства».

Номинация «Вклад в развитие молодежного предпринимательства» присуждается жюри вне Конкурса физическому или юридическому лицу, внесшему наибольший вклад в развитие молодежного предпринимательства на территории Смоленской области.

Подача заявок (номинации) на участие в Конкурсе

Конкурсная заявка должна включать:

- регистрационную форму участника (Приложение 1);
- приложение к регистрационной форме (Приложение 2).

Датой подачи конкурсной заявки считается дата отправки оригинала регистрационной формы в адрес Оргкомитета (214008, г. Смоленск, пл. Ленина 1, Департамент экономического развития и торговли Смоленской области, кааб. 472) или по электронной почте на адрес: biz@admin.smolensk.ru Конкурсные заявки, поданные после 10 июня 2011 года, рассмотрению не подлежат.

Требования к заявке на участие в Конкурсе

Регистрационная форма, заполненная не полностью, или не подписанная участником, считается недействительной, а соответствующая конкурсная заявка рассмотрению не подлежит;

Приложение к регистрационной форме представляется в виде файла MS Word 97 – 2003 с расширением (*.doc) и размером не более 1 МБ. Файл должен содержать шесть страниц формата (А4) со следующими минимальными размерами полей: верхнее – 30 мм, нижнее – 20 мм, левое – 30 мм, правое – 15 мм. Каждая страница должна содержать озаглавленный текст в соответствии с Приложением 2 к настоящему Положению. Общий объем текста приложения не может превышать 6 страниц формата А4 при размере шрифта не менее 10 пунктов и межстроч-

ном промежутке не менее 1,5 линии или в электронном виде в формате PDF на электронный адрес: smoladm@inbox.ru или biz@admin.smolensk.ru.

Жюри Конкурса

Состав жюри Конкурса (далее – Жюри)

В состав Жюри приглашаются эксперты в области предпринимательства и развития бизнеса, представители академической и высшей школы, представители органов государственной власти, ответственные за поддержку и развитие предпринимательства на территории Смоленской области, руководители объединений предпринимателей регионального и местного уровней.

Работа Жюри в ходе заседания координируется и направляется Председателем Жюри, избираемым членами Жюри в начале заседания.

Члены Жюри осуществляют свою работу на безвозмездной основе. Жюри утверждается Оргкомитетом не позднее 10 июня 2011 года.

Функции Жюри

Функции Жюри включают в себя:

- анализ и оценку конкурсных материалов участников в номинациях Конкурса;
- проведение собеседования с финалистами в номинациях Конкурса;
- определение состава финалистов Конкурса по номинациям;
- определение победителей Конкурса по номинациям.

Критерии и порядок оценки участников Конкурса

Общими критериями для оценки участников Конкурса в номинациях «Молодой мастер бизнеса», «Успешный старт», «Социально-ответственный бизнес», «Школьный и студенческий бизнес», «Инновационный бизнес» являются:

- предпринимательский дух - способность создать плодотворную бизнес-идею, развить ее и воплотить в жизнь, способность не только следовать за рынком, но и предвидеть тенденции его изменения, умение ставить стратегические и тактические цели и добиваться их;
- управленческие способности - способность создать сплоченную и эффективную команду, способность увлечь сотрудников своими идеями и раскрыть их потенциал;
- инновационный подход - ориентация на творчество и новаторство в разработке и внедрении новых товаров и услуг, стимулирование культуры инноваций в компании;
- социальная значимость бизнеса - создание новых рабочих мест; создание обстановки уважения, признания заслуг работников, поощрение их активного участия в жизни компании; вовлечение молодежи в процесс трудовой деятельности, предоставление товаров и услуг первой необходимости или ориентация на социально незащищенные слои населения;
- финансовые показатели - позитивная динамика показателей рентабельности и роста, свидетельствующая о стабильности развития бизнеса;
- целостность личности предпринимателя - умение преодолевать трудности, управлять рисками, принимать верные решения в условиях неопределенности, кругозор и способность к саморазвитию, признание и уважение со стороны сотрудников и конкурентов.

Порядок оценки участников Конкурса в номинациях «Молодой мастер бизнеса», «Успешный старт», «Социально-ответственный бизнес», «Школьный и студенческий бизнес», «Инновационный бизнес».

В своей работе Жюри руководствуется следующими балльными оценками соответствия участников Конкурса критериям оценки:

Таблица №1

№ п.п.	Критерий	Максимальная оценка
1.	Предпринимательский дух	20
2.	Управленческие способности	10
3.	Инновационный подход	20
4.	Социальная значимость бизнеса	20
5.	Финансовые показатели	10
6.	Целостность личности предпринимателя	20
	Максимальная итоговая оценка	100

Подведение итогов Конкурса

Определение победителей Конкурса.

В ходе заседания Жюри выполняет расчет среднего балла каждого участника Конкурса. Для этого сумма баллов, выставленных членами Жюри соответствующей заявке, делится на число членов Жюри.

В случае равенства средних баллов нескольких претендентов на звание победителя выбор победителя проводится путем открытого голосования присутствующих на заседании членов Жюри, при этом все члены Жюри имеют равные права при голосовании.

Все решения Жюри принимает путем открытого голосования. Все присутствующие на заседании члены Жюри имеют равные права при голосовании. Ни один из членов Жюри не имеет права решающего голоса.

Делегирование полномочий отсутствующего на заседании члена Жюри каким-либо лицам или другим членам Жюри не допускается.

Результаты работы Жюри оформляются в виде протокола и подписываются всеми присутствующими на заседании членами Жюри.

В протоколе отражается следующая информация:

- наименования номинаций Конкурса;
- перечень участников в каждой номинации с указанием набранных ими средних баллов;
- имя победителя в каждой номинации.

Конфиденциальность

Члены Жюри и Оргкомитета обязаны строго придерживаться принципов конфиденциальности и неразглашения в отношении информации об участниках Конкурса.

Информация об участниках Конкурса, содержащаяся в конкурсных заявках: является конфиденциальной (за исключением случаев, когда такая информация являлась общедоступной на момент получения ее Оргкомитетом);

используется только для оценки членами Жюри участников Конкурса и связи с ними; не подлежит разглашению или использованию в любых иных целях без письменного согласия участников Конкурса и Оргкомитета.

Объявление победителей Конкурса

По окончании заседания Жюри может быть раскрыта и публично представлена только следующая информация:

- имена и наименования победителей Конкурса;
- распределение победителей Конкурса по номинациям.

Награждение

Победители Конкурса награждаются цветами, именными дипломами.

Окончание на стр. 4