

Молодежь о СМОЛЕ

# СОБЫТИЕ ЛЕТА

Лично для меня участие в «СМОЛЕ - 2011» стало настоящим открытием. Мне впервые довелось побывать на таком серьезном, масштабном молодежном форуме.

Поразила насыщенность всей недели нашего пребывания на «СМОЛЕ». Каждое утро начиналось одинаково – с зарядки в 7 часов, но затем программа у каждого дня была своя.

В течение всего 7 дней, отведенных работе лагеря, были проведены: IV открытый образовательный молодежный форум, областные научные и образовательные конференции, круглые столы, выставки, фестивали, спортивные соревнования, встречи с известными людьми, презентации образовательных программ.

К примеру, день бизнеса и инноваций. Это был III молодежный IT-Форум, направленный (что понятно из названия) на содействие развитию сферы информационно-коммуникационных технологий в муниципальных образованиях нашей области. Главным событием Форума стала демонстрация новейших разработок и достижений в сферах применения информационных технологий.

Очень запомнился 3 день. В этот день обсуждались перспективы молодежного сотрудничества России и Польши. Нужно заметить, что с этого года Молодежный Форум включен в программу культурного обмена между нашими странами. Начальник Управления международных связей Аппарата Администрации Смоленской области - С. Кудрявцев отметил, что для нашего региона важным является укрепление межрегионального сотрудничества с областями Республики Беларусь и воеводствами Республики Польша.

В 6 день «СМОЛЫ» в финальную стадию вступила деловая игра «Выборы», организованная избиркомом Смоленской области. Была смоделирована избирательная компания. Вы бы видели, с каким интересом молодежь включилась в игру! Кстати, наш Александр Алексеев был избран председателем ЦИК.

В этот день «СМОЛУ» посетили депутаты Смоленской областной Думы П. Беркс, Е. Максименко и А. Малащенко.

Депутаты непринужденно общались с ребятами, отвечали на вопросы, предлагали продвигать свои идеи через проекты и программы, которые будут играть важную роль в жизни общества и страны.

Совершенно определенно можно заявить, что «СМОЛА» в жизни молодежи Смоленской области стала заметным яв-



С. Кудрявцев, обсуждает с молодежью вопросы сотрудничества России и Польши



Губернатор С. Антуфьев в гостях у «СМОЛЫ»

лением. Здесь созданы условия для творческого развития и самосовершенствования молодежи. Привлекается внимание исполнительной и законодательной власти всех уровней, средств массовой информации и общественности к проблемам молодежи Смоленской области. Здесь разрабатываются предложения для региональных и муниципальных целевых программ различной направленности, которые в свою очередь способствуют самореализации молодежи.

Такая перспектива не может не радовать! Так что, вся творческая молодежь Смоленщины, все, кто креативно мыслит, все, кому безразлична судьба нашей малой родины, да всей страны, приезжайте на «СМОЛУ». Давайте общаться, учиться, делиться идеями, давайте все вместе делать Будущее России.

Ф. БАРЫШЕВ

# МОЛОДЕЖНЫЙ ПРОЕКТ «КАРДЫМОВО-TV»

«СМОЛА – 2011» завершила свою работу. Впечатления, оставшиеся от пребывания в лагере – самые позитивные. Со своей ролью, как площадки для конструктивного общения молодежного актива Смоленской области, «СМОЛА» безусловно, справилась. Состоявшийся обмен опытом по решению молодежных вопросов способствовал расширению кругозора и получению новых знаний и идей.

На «СМОЛЕ» было представлено боль-

Проект, представленный от Кардымовского района – создание молодежного медиа-холдинга «Кардымово-TV».

Для молодежи очень важно самовыражение, а самовыражение через средства информации, используя современные технологии – еще и интересно. Информация – это главная власть. Недооценивать этого не стоит.

Медиа-холдинг будет включать в себя электронное телевидение, радиовещание в

Подразделения медиа-холдинга «Кардымово-TV» должны появиться в каждом сельском поселении.

Главной особенностью проекта является то, что реализовывать проект, работать в нем (ведущими на телевидении и радио, корреспондентами газет) будет сама молодежь. Это позволит раскрыть творческий потенциал, приобрести опыт работы в СМИ, навыки общения с разными слоями населения и возрастными группами, и позволит своевременно общаться с властью по интересующим молодежь вопросам.

Сельские подразделения помогут аккумулировать темы и разрабатывать варианты решения вопросов непосредственно волнующих жителей данной местности.

Первая работа медиа-холдинга «Кардымово-TV» - видеорепортаж «Один день из жизни лагеря «СМОЛА» - был представлен на суд Смоленской ассоциации Молодых предпринимателей, которые проводили конкурс на «СМОЛЕ».

Наш видеорепортаж занял первое место, хотя создавался в короткие сроки и, что называется «в полевых условиях», но получился качественным и креативным.

Сам проект медиа-холдинга не занял

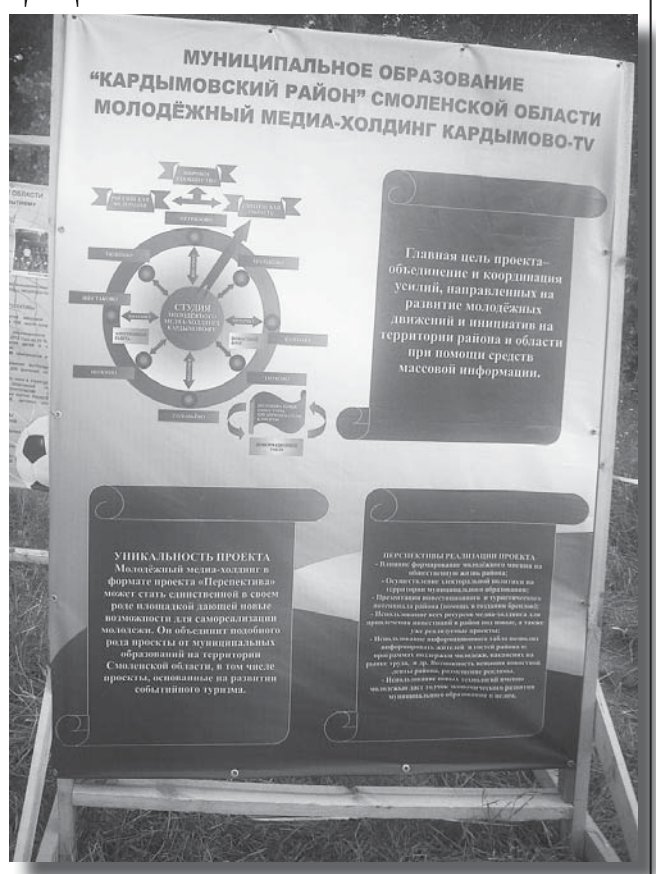


Палаточный лагерь

шое количество интересных, масштабных проектов от разных муниципалитетов, которые привлекли к себе внимание представителей бизнеса и различных организаций и будут реализованы в жизнь.

интернете, молодежную вкладку в районную газету «Знамя труда».

В дальнейшем планируется появление информационного табло в центре поселка Кардымово.



Проект «Кардымово - TV»

призового места, но был замечен и получил поддержку партии «ЕДИНАЯ РОССИЯ». Мы уступили достойному сопернику (победил «Байдарочный маршрут» - проект молодежи из Угры).

Окончание на стр.4